



Tourism Professionals Meeting (TpM) & IFITT
Switzerland present:

eTourism : more Sales, more Apps, more Social?

Friday, December 2, 2011 in Sierre/Siders

Website: <http://tpm.hevs.ch>



D: Die 12. Ausgabe des Tourism Professionals Meeting (TpM) verspricht auch in diesem Jahr wieder spannende Vorträge, lehrreiche Workshops und interessante Begegnungen. Experten und Profis aus der Branche präsentieren ihre Sicht auf die neuen Herausforderungen und Lösungsansätze in einer vernetzten und globalen Tourismuswelt, welche durch die Dynamik des mobilen Internet, der sozialen Medien und des online Vertriebs geprägt ist. Besonders freuen wir uns auf das Mitwirken von hochrangigen Keynote Speakers wie Dr. Jean Claude Morand (Hepia, Genf), Markus Wyler (Kuoni, head of eCommerce) und Nils Kuypers (Booking.com Schweiz).

F: Le Tourism Professionals Meeting (TpM) est de retour pour une 12e édition ! Des experts de la branche vous présenteront, lors de conférences et ateliers, leurs points de vue sur les nouveaux défis et stratégies. Ceci pour un monde touristique connecté, globalisé et secoué par la croissance rapide de l'Internet mobile et des réseaux sociaux et la dynamique des acteurs de la distribution en ligne. D'avance, nous nous réjouissons de la présence de nos Keynote Speakers tels que le Dr. Jean-Claude Morand (Hepia, Genève), Markus Wyler (head of eCommerce Kuoni), Nils Kuypers (Booking.com Suisse).

ASSOCIATION DES ETUDIANTS ET OUVRIERS
Ecole Suisse de Tourisme de Sierre



VEREIN DER STUDENTEN UND OUVRIERTEN
Schweizerische Tourismusfachschule

ECOLE SUISSE
DE TOURISME
E S T



SCHWEIZERISCHE
TOURISMUSFACHSCHULE
S T F



International Federation
for IT and Travel & Tourism
Chapter Switzerland

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Programme Aula			
Accueil		8h45	9h30
Discours d'ouverture par Bruno Montani (HES-SO Valais), Manu Broccard (Ecole Suisse de Tourisme) & Miriam Scaglione (IFITT Chapter Suissezterland)		9h30	9h45
Key Note 1: Les acteurs touristiques dans un monde virtuel dynamique: quelle stratégie pour l'avenir?	Dr. Jean-Claude Morand, Cyberstrat & hepia	9h45	10h30
Key Note 2: Die Dynamik des online Marktes aus Sicht eines Tour Operators: managing change	Markus Wyler Head of eCommerce Kuoni	10h30	11h00
Key Note 3: Online Buchungsportale auf dem Vormarsch Erfolgsfaktoren und Trends"	Nils Kuypers Booking.com - Schweiz	11h00	11h30
Repas de midi: Le Valais revisité - Entre tradition et innovation Traiteur le Jardin à Ovronnaz et vins de la cave Varone à Sion		11h45	13h30
Programme petites salles (ateliers de 2 x 1 heure)			
Atelier A: Online Distribution		13h45	16h00
F: Vente en ligne dans l'hôtellerie - Mission impossible?	Roland Schegg HES-SO Valais, EST-STF, Institut de tourisme		
D: Online Buchungsplattformen: Tipps für die Praxis	Wilko Weber Swiss Hospitality Solutions		
Atelier B: Mobile Internet		13h45	16h00
F: Les opportunités de l'Internet mobil pour le marketing et la distribution dans le tourisme	Thierry Pilet CEO Geomatic		
D: Herausforderungen und Chancen des mobilen Internets für den Vertrieb: Die Erfahrungen von HRS	Michael Simon HRS		
Atelier C: Pricing		13h45	16h00
GB: Maximize commission-free sales and online-channel distribution through Dynamic Pricing	Diana Jelescu Active Metrics		
D: Sinn und Unsinn der dynamischen Preisgestaltung bei touristischen KMU	Oliver Zurwerra Hotel Partner		
Atelier D: Social Media		13h45	16h00
F: Community Management et tourisme	Eugen Schoen Loyalty & New Media Project Management		
D: Social Media Analysen am Beispiel von Tourismusdestinationen: Potenzial und Grenzen	Hans Ruedi Hertig www.ifaa.ch & www.feedbacksysteme.ch		
Atelier E: Multi-Channel Management		13h45	16h00
F: Les défis de la distribution hôtelière vue par les hôteliers	Thomas Allemann hotelleriesuisse		
D: Multi-Channel Vertrieb aus Sicht eines Technologieanbieters: aktuelle und zukünftige Herausforderungen für die Branche	Rainer Gruber Pegasus		
Atelier F: Destination Management		13h45	16h00
F: La promotion virtuelle d'une région touristique: les expériences du Canton de Vaud	Guillaume Dupré Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) Responsable développement de produit		
D: Die Rolle der Destinationen im Vertrieb – ein Erfahrungsbericht aus dem Projekt ePlattform Graubünden	Alexander Starcevic Graubünden Ferien, Head of eCommerce		
Atelier G: Community & Innovation		13h45	16h00
F: Innovation & communauté	Sophie Latrille - Responsable de la plateforme IBrain Raphaël Favre - Chef de projets Marque Valais		
Table ronde animée par Roland Schegg & Michael Fux			
Clotûre du TpM	Alexis Tschopp Professeur responsable TpM	17h15	17h20
Apéro traditionnel et vins du Valais, suivi d'une soirée raclette Valdor (raclette offerte sur inscription)		dès 17h30	